

DAFTAR PUSTAKA

Ferdinand, A. T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: BP UNDIP

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: RPUD

Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : BPFE

Hahn, F. E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo

Handoko, H. T. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty

<http://www.aisi.or.id>.

<http://www.astra-honda.com>.

<http://www.handoko.blogspot.com>.

<http://www.triatmono.wordpress.com>.

Kartajaya, Hermawan, (2007), *Boosting Loyalty Markerting Performance*, Mizan, Jakarta.

Keegan, W. J. 2003. *Manajemen Pemasaran Global Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran (edisi sebelas)*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. , Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kotler, P dan Susanto, A.B. 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, Kartajaya, Hermawan, Iwan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta, Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mc Daniel, Lamb, Hair. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso S. 2004. *Mengelola Data Statistik Secara Propesional*. Jakarta: PT. Media Komputindo.
- Swasta, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2009). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi pemasaran*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi.